



Ronde Tafel Transport en logistiek

Uitdagende toekomst in het verschiet voor de logistieke sector

De transportsector is de graadmeter van de Nederlandse economie. Alle ogen zijn daarom nu ook op deze bedrijfstak gericht. Nu de cijfers tegenvallen, moeten we ons opmaken voor een nieuwe periode met tegenwind. Maar wanneer de omzetcijfers in deze sector aantrekken, is er weer hoop op betere tijden. Een gesprek met een zestal professionals over de stand van zaken.

Locatie is de businessroom van ABN AMRO in het Philips Stadion. ABN AMRO is initiatiefnemer van het gesprek. Jan ten Wolde, commercieel directeur bedrijven van de bank, ontvangt de gasten met heerlijke broodjes, koffie en thee. Aan tafel Ad Strijbosch, waarderingsdeskundige bij De Overname Adviseur Midden- en Oost-Brabant. Naast hem Stef Barends, directeur van Special Cargo Services uit Eindhoven. Kees van Spreuwel, eigenaar van Van Spreuwel Transport BV complementeert de linkerzijde van de tafel. Tegenover hem zit Werner Leermakers, senior manager bij Ernst & Young Transaction Advisory Services. Naast Leermakers zit Arend Klaassen, directeur van Stichting BRABant MobiliteitsManagement (BRAMM). Bart Banning, sectorspecialist transport en logistiek bij ABN AMRO is de

laatste deelnemer aan het gesprek. Leon Brouns van Company Shaping is gespreksleider.

Metamorfose

Banning opent de sessie met een uiteenzetting over de veranderingen in de logistieke sector. "De sector heeft de afgelopen tien, vijftien jaar een metamorfose doorgemaakt. Door de globalisering is de wereld kleiner geworden en dat maakt het werk voor de logistieke bedrijven uit de sector complexer. Het zorgt echter ook voor kansen. Voor ons land en zeker ook voor de Brainportregio. Door de ligging van de regio Eindhoven zijn met name de havens van Rotterdam en Antwerpen makkelijk te bereiken. En ook onze afnemers, met name Duitsland, zijn goed bereikbaar. Wel moet de regio inzetten

op 'slimmer vervoeren'. Vroeger vervoerde je de vracht van A naar B, nu wordt er meer van je verwacht. De klant is op zoek naar slimme logistieke oplossingen. Daar zijn wij als slimste regio van de wereld sterk in. En daar moeten we gebruik van maken."

Volop kansen

Ondanks de (tijdelijk) zware economische tegenwind ziet Banning volop kansen. "Het Havencompas 2030 geeft een lange termijnvisie op de Rotterdamse haven. Die is erg positief; de transportsector gaat enorm groeien. De deep-sea-scheepvaart neemt hier al een voorschot op met de groei van het aantal containerreuzen: van 73 in 2011 tot 182 in 2014, dat is meer dan een verdubbeling. Het mooie is, die schepen



moeten niet alleen allemaal geladen en gelost worden, het volume moet voor het grootste deel ook door naar het achterland. Naast de komst van de tweede Maasvlakte, is ook Schiphol zich aan het beraden op toekomstige groei. De Eindhovense regio moet zichzelf wel op de kaart zetten, want de (nabije) concurrentie zit niet stil."

Voorkom problemen ná de crisis

Het is volgens de heren logisch dat de meeste bedrijven in de transportsector zich druk maken over de situatie van nu. "Het is echter van belang om verder te kijken", vertelt Klaassen. "Ik zie pas echt problemen ontstaan als de crisis voorbij is. Hoe zorgen we er dan voor dat we al die tienduizenden containers zo efficiënt en snel mogelijk vervoeren? Dáár moeten we ons druk om maken. Je moet hier als regio goed over nadenken. Eindhoven kan met zijn centrale ligging een belangrijke rol spelen. Nu is het de tijd om daar

mee bezig te zijn. Zorg bijvoorbeeld dat de infrastructuur perfect is. En dan bedoel ik niet alleen het asfalt, maar ook het water en het spoor." Banning vult aan: "En denk ook na over duurzaamheid. Dit onderwerp is tijdens de recessie van 2008 wat naar de achtergrond geschoven, maar speelt inmiddels een steeds belangrijkere rol. Fossiele brandstoffen raken op, terwijl er meer beroep op energie wordt gedaan. We moeten alle alternatieven optimaal inzetten."

Keuzes maken

Ook Leermakers mist een visie. "Als je om je heen kijkt, zie je in Tilburg, Oss, Uden en Veghel verschillende initiatieven ontstaan. Wij kunnen als regio Eindhoven niet achterblijven." Klaassen vult aan: "Je moet nú keuzes maken. Wil je je als regio profileren op logistiek gebied of kies je voor de pijler kennis? Dat zijn twee uitersten en je moet je concentreren op één pijler. Ik denk dat Brainport een grotere toegevoegde waarde

heeft, dan de twee mainports bij elkaar. Hier begint de ontwikkeling, ook voor de transportsector. Daar zie ik kansen. We moeten als regio de logistieke sector naar een hoger plan tillen door onze kennis te gebruiken. Denk daarbij aan efficiënter plannen door middel van IT-oplossingen. Dat zorgt voor meer efficiency."

Innovatiekracht

Van Spreuwel is het met Banning eens, maar snapt wel dat veel van zijn collega's het op dit moment vooral druk hebben met het hoofd boven water houden. "Wij hebben als Van Spreuwel Transport het geluk dat we ondanks de economische tegenwind zijn gegroeid. Maar ook wij moeten blijvend op onze kosten letten. Zo bleek de grond op Flight Forum vele malen duurder dan de grond van het Goederen Distributie Centrum in Eindhoven/Acht. Daarom kozen we voor de laatste optie voor het bouwen van onze nieuwe locatie." Leermakers is het met Van



Kees van Spreuwel



Bart Banning



Werner Leermakers



Jan ten Wolde



Spreuwel eens. "Ondernemers zijn bezig met overleven, ze hebben geen tijd om na te denken over toekomst." Barends: "De meeste ondernemers zijn die eerste crisis wel doorgekomen. Vergelijk het maar met een longontsteking. Dat is heel vervelend, maar je overleeft het wel. Pas als er een tweede tegenslag bij komt, wordt het écht een vervelend verhaal."

Daarom komt het nu aan op innovatiekracht. Barends: "Ik zie de crisis dan ook als een kans. Het dwingt je om goed na te denken over de toekomst. Dat hebben wij ook gedaan. In 2009 hebben we onze klantenkring eens tegen het licht gehouden. Veel van onze klanten zien in moeilijke tijden hun productie fors afnemen, waardoor wij dus ook minder in beeld komen. Zo zijn wij in 2009 onze horizon gaan verbreden. Nu zijn we ook actief in takken van sport waarin we voorheen nog niet vertegenwoordigd waren. Bijvoorbeeld de medische industrie. Die is veel minder conjunctuurgevoelig."

Visie, focus en strategie

Strijbosch gaat verder: "Visie en focus ontbreken vaak bij ondernemers in de transportsector. En dan met name bij de wat kleinere bedrijven. En die zijn er nogal wat in Nederland. De transportsector telt zo'n 12.000 bedrijven waarvan er 11.000 minder dan twintig vrachtwagens hebben. Deze ondernemers leven vaak te veel met de waan van de dag. Ze zijn bezig met het vol laden van auto's en het maken van kilometers.

Dat kan een keuze zijn, maar het is wellicht te kortzichtig. Ook voor de bedrijfsopvolging ontbreekt vaak visie, focus en daardoor strategie. Houd oog voor de snel veranderende omgeving."

Volgens Leermakers zijn veel van die ondernemers een bedrijf begonnen uit passie voor het vak. Eigenlijk zijn het liefhebbers die de kunst verstaan om met hun hobby hun geld te verdienen. "Strategie zorgt voor focus, ook voor kleinere bedrijven en ook in een overlevingssituatie. Straks zijn al deze bedrijven keihard nodig. Aan ons de uitdaging om die ondernemers te helpen om over de toekomst na te denken zodat ze straks nog bestaansrecht hebben." Klaassen vult aan: "Er zijn inderdaad erg veel kleine bedrijven en die hebben simpelweg geen tijd om na te





denken over hun toekomst. Dat begrijp ik heel goed. Ze missen het geld en de capaciteit om vooruit te kijken. Samenwerking is een mogelijkheid voor kwalitatieve groei! De grote jongens nemen steeds meer afstand, maken gebruik van de innovatiekracht die zij bezitten."

Gouden toekomst

Ondanks het slechte economische klimaat, zien de heren een gouden toekomst voor de logistie-

ke sector in Nederland weggelegd. En dus ook voor de regio Eindhoven. Barends: "Het is een kwestie van doorbijten. Dit is hét moment om je voor te bereiden op de goede tijd die komen gaat. Meebewegen is een voorwaarde. Zorg dat je je zaken goed op orde hebt. Heb een visie, maak duidelijke keuzes. Dan zet je als ondernemer de juiste stappen naar een mooie toekomst. En als die transportsector dan oprabbelt, volgt de rest van ons land vanzelf."



Arend Klaassen



Ad Strijbosch



Stef Barends



Leon Brouns